



## CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ

---

### HOTĂRÂRE

**de modificare a Hotărârii Consiliului Județean Dolj nr.35/16.03.2026 privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,,**

Consiliul Județean Dolj, întrunit în ședință ordinară, având în vedere:

- Referatul de aprobare nr.7098/29.04.2026 al Direcției Afaceri Europene Dezvoltare Regională Proiecte cu Finanțare Internațională,
- Raportul de specialitate al Direcției Juridice, Administrație Locală Secretariat – Compartimentul Juridic, Administrație Locală nr. 7131/29.04.2026, precum și avizul comisiilor de specialitate;

în baza:

- Ordinului ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului nr. 372 / 12.03.2026 privind aprobarea Ghidului Solicitantului pentru apelul „*Program de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor,, din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) Pilonul IV Coeziunea social și teritorială, Componenta 11-Turism și Cultură, Reforma 1.Operaționalizarea Organizațiilor de management a destinațiilor (OMD-uri)*

- Art. 57-59 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare.

în temeiul art. 173 alin. (1) lit. f), art. 182 alin. (1) și art.196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare

### HOTĂRĂȘTE:

**Art.I** - Se aprobă modificarea articolului 2 din Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr.35/16.03.2026 privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,, si va avea următorul cuprins:

”Art. 2 - Se aprobă valoarea maximă eligibilă din PNRR a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică”, în cuantum de 63.862,45

euro, fara TVA, respectiv 325.475,00 lei, fara TVA, la cursul specificat în ghid 1 euro = 5,0965 lei, calculată în conformitate cu precizările din Ghidul solicitantului, la care se adaugă valoarea TVA aferentă cheltuielilor eligibile care va fi asigurată din bugetul de stat”.

**Art. II-** Se aprobă modificarea Anexei la Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr. 35/16.03.2026 privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,, și se înlocuiește cu Anexa la prezenta hotărâre.

**Art.III-** Celelalte articole din Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr.36/16.03.2026 privind aprobarea încheierii Acordului de parteneriat între U.A.T. Județul Dolj și Organizația de Management al Destinației Dolj în vederea implementării proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,, nu se modifică.

**Art. IV-** Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Președintele Consiliului Județean Dolj, prin aparatul de specialitate al Consiliului Județean Dolj.

**Nr. 90**

**Adoptată la data de 29.04.2026**

**PREȘEDINTE,**

**CONTRASEMNEAZĂ,  
SECRETAR GENERAL  
AL JUDEȚULUI,**

**DORIN-COSMIN VASILE**

**CRISTIAN-MARIAN ȘOVĂILĂ**

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 33 voturi “PENTRU”

**REFERAT DE APROBARE**

a proiectului de hotărâre *de modificare a Hotărârii Consiliului Județean Dolj*  
nr.35/16.03.2016

privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al  
Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj  
prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,,

Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Dolj, membru fondator al Organizației de  
Management al Destinației Dolj, promotor al dezvoltării durabile susține cadrul necesar pentru  
dezvoltarea turismului cultural și a turismului rural, urmărind oportunitatea de a accesa finanțări  
nerambursabile din fonduri europene, în perioada de programare 2021-2027.

Ca urmare, ca sursă de finanțare pentru dezvoltarea infrastructurii turistice la nivelul Destinației  
Dolj, a fost identificat apelul de proiecte aferent Componentei C11- Turism și cultură, Reforma  
R1 – Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD-URI) în cadrul  
Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), aprobat prin Ordinul 372/2026.

În baza Hotărârii Consiliului Județean Dolj nr. 35/2026 privind aprobarea depunerii de către  
U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj  
a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing  
integrat și dotări pentru promovare turistică,,s-a depus proiectul sus-menționat pentru susținerea  
operaționalizării Organizației de Management a Destinației Dolj.

Conform ghidului apelului de proiecte pe Componenta C11- Turism și cultură, Reforma R1 –  
Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în cadrul Planului  
Național de Redresare și Reziliență (PNRR) la pct 4.2 Eligibilitatea cheltuielilor/ Capitolul 7.  
Cheltuieli de marketing / promovare ale obiectivului finanțat și cheltuielile pentru digitalizare,  
respectiv pct. 7.5 Cheltuieli pentru achiziția / elaborarea de analize, studii, strategii, brand,  
promovare, cercetări de piață desfășurate la nivelul OMD-ului, strategia și promovarea  
destinației sunt considerate cheltuieli eligibile.

Deși aceste cheltuieli sunt eligibile, iar apelul este destinat operaționalizării OMD -urilor care  
are la bază tocmai Strategia de dezvoltare și marketingul turistic al destinației, prin solicitarea  
de clarificari la Cererea de finanțare nr. 3/16.03.2026 se solicită transferul cheltuielilor cu aceste  
servicii în secțiunea de cheltuieli neeligibile.

Consiliul Județean Dolj a solicitat lămuriri suplimentare Ministerul Economiei, Digitalizării,  
Antreprenoriatului și Turismului, însă răspunsul evaluatorului a ramas același, considerând că  
astfel de activități țin de funcționarea curentă a OMD-ului.

Ca urmare, propunem eliminarea activitatilor 7.2.1 Strategia de dezvoltare și marketing turistic  
OMD Dolj și 7.2.2 Servicii de promovare și marketing digital OMD Dolj din proiect, și modificarea  
corespunzătoare a *Hotărârii Consiliului Județean Dolj* nr.35/16.03.2016 privind aprobarea  
depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management  
al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de  
brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turisticămodificarea, urmând ca Strategia

de dezvoltare și marketing turistic și promovarea destinației și să fie realizate de către OMD în afara proiectului.

Având în vedere precizările din Ghidul specific aferent apelului de proiecte Componentei C11-Turism și cultură, Reforma R1 – Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), precum și cele prezentate anterior, valoarea maximă eligibilă din PNRR a proiectului este de 63.862,45 euro, fără TVA, respectiv 325.475,00 lei, fără TVA la cursul specificat în ghid 1 euro = 5,0965 lei, la care se adaugă valoarea TVA aferent cheltuielilor eligibile care va fi asigurată din bugetul de stat.

Având în vedere cele mai sus menționate, supunem spre aprobare proiectul de hotărâre alăturat.

**DIRECTOR EXECUTIV**  
**Daniela Băluță**

**Șef S.D.R.P.F.I**  
**Alexandru Ocroteala**

**Întocmit,**  
**Elena Bonescu**

### RAPORT DE SPECIALITATE

asupra proiectului de hotărâre de modificare a Hotărârii Consiliului Județean Dolj nr. 35/16.03.2026 privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,,,”

În conformitate cu prevederile art. 182 alin. (4) coroborate cu ale art. 136 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, D.J.A.L.S. – Compartimentul Juridic, Administrație Locală în calitate sa de compartiment de resort în cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Dolj, a analizat proiectul de hotărâre de modificare a Hotărârii Consiliului Județean Dolj nr. 35/16.03.2026 privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,, , propus de președintele Consiliului Județean Dolj și a constatat următoarele:

1) Obiectul/domeniul reglementat: modificare a Hotărârii Consiliului Județean Dolj nr. 35/16.03.2026 privind aprobarea depunerii de către U.A.T. Județul Dolj, în calitate de membru al Organizației de Management al Destinației Dolj a proiectului „Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing integrat și dotări pentru promovare turistică,,,”

2) Compatibilitatea și conformitatea cu legile, ordonanțele, hotărârile Guvernului, strategiile naționale și legislația secundară (ordine, instrucțiuni, normative, regulamente, etc.), în limitele și în a căror implementare și aplicare este elaborat respectivul proiect de hotărâre.

În proiectul de hotărâre analizat se menționează prevederile/normele aplicabile domeniului reglementat, respectiv:

- Ordinul ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului nr.372/12.03.2026 privind aprobarea Ghidului Solicitantului pentru apelul „*Program de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor,, din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) Pilonul IV Coeziunea social*

*și teritorială, Componenta 11-Turism și Cultură, Reforma 1.Operaționalizarea Organizațiilor de management a destinațiilor (OMD-uri);*

- art. 57-59 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare;

-art. 173 alin. (1) lit. f), art. 182 alin. (1) și art.196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

3) Impactul asupra reglementărilor interne din sfera de competență/activitate a compartimentului juridic: nu este cazul.

4) Prin prezentul Raport de specialitate, Compartimentul Juridic, Administrație Locală avizează favorabil.

DIRECTOR EXECUTIV  
Adriana-Cristina VĂRGATU

Întocmit,  
Consilier Juridic  
Mioara-Veronica Manea

**DESCRIEREA SUMARĂ A INVESTIȚIEI PROPUȘĂ PRIN PROIECTUL ”  
*Operaționalizarea OMD Dolj prin promovarea identității de brand, marketing  
integrat și dotări pentru promovare turistică,,***

**1.Perioada de implementare a proiectului:** între 21.11.2025(data primei activități legate de realizarea proiectului) și 31.07.2026 (data ultimei activități legate de realizarea proiectului)  
Perioada de implementare a proiectului nu poate depăși 31.07.2026

**2.Descrierea sumară a investiției propusă prin proiect:**

Obiectivul general al proiectului este axat în principal pe creșterea sectorului turistic în comunitățile locale aparținând județului Dolj prin integrarea sistemelor de comunicare și marketing al destinației Dolj cu instrumente smart -aplicații digitale, dezvoltarea și administrarea platformelor digitale pentru dezvoltarea conceptului de destinație turistică inteligentă.

Investițiile în serviciile/dotările aferente proiectului sunt următoarele:

**1.Platforma web pentru managementul și promovarea destinației turistice, bazată pe tehnologia GIS și soluții digitale**

Obiectivele specifice

- Portal cu toate comunele din județul Dolj ce dezvoltă platforma de turism;
- Colectarea informațiilor turistice de la alte UAT- uri care au deja implementata o soluție digitală de promovare și management turistic;
- Crearea unei hărți interactive GIS ;
- Adăugare rute cultural-turistice;
- Dezvoltarea unui website multi-lingv.

**2.Aplicația Reconstrucția Istorică și Experiență VR - Castrul Roman Răcarii de Jos;**

Obiectiv specific

- Incursiune digitală ce transpune titlul arheologic Castrul Roman Răcarii de Jos într-o lume vie, explorabilă prin Realitate Virtuală;

**3.Informare și publicitate proiect ;**

**4.Auditare proiect.**